

**HUMAN CONSEIL ET FORMATION**  
**10 CHEMIN DU PRIEURÉ**  
**14860 BAVENT**  
**TEL : 06 26 37 47 77**  
**SIRET : 895 137 305 00010**

**Programme de formation**  
**WEBMARKETING**



**Durée : 60 heures**



**Objectif : Créer et gérer sa présence sur internet**



**Tout public**



**Prérequis : Connaître les bases de l'informatique et internet**



**Délai d'accès : 30 jours ouvrés**



**Formation en intra**

**TARIF DE LA FORMATION :**  
**2520€ HT**

**LES + DE LA FORMATION**

- **Un accès stagiaire pour les exercices et documentation**
- **Un suivi personnalisé par votre formateur**

**Public visé : tout public**

**Objectifs pédagogiques :**

- Comprendre les usages et les enjeux des médias sociaux
- Découvrir et utiliser les différentes fonctionnalités des réseaux sociaux
- Se familiariser avec le langage

**Durée de la formation : 60 heures de formation en intra**

**Déroulement de la formation :**

**MODULE 1 : COMPRENDRE LES ENJEUX ET USAGES DES MEDIAS SOCIAUX**

- Devenir auteur et acteur de sa communication externe
- Quels enjeux ? Pourquoi développer sa présence sur internet ?

**MODULE 2 : LES MEDIAS SOCIAUX DANS MA COMMUNICATION**

- Découverte et utilisation des différents médias sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter, Snapchat, Pinterest...)
- Quelles utilisations pour quelles cibles pour mes activités ?
- Comprendre et bien utiliser les réseaux sociaux, usage et sécurité

**MODULE 3 : SE FAMILIARISER AVEC LE LANGAGE RESEAUX SOCIAUX**

- Créer, gérer, configurer et administrer une page FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN
- Comprendre et utiliser les techniques simples pour acquérir des fans
- Découvrir et utiliser les outils d'analyse et de développement

**MODULE 4 : DÉFINIR LES CIBLES**

- Définir les cibles : Identifier les profils de personnes intéressées par vos produits/services.
- Indicateurs clés de performance : Comprendre les indicateurs (KPI) pour évaluer l'impact de votre communication sur les réseaux sociaux (taux d'engagement, reach, impressions, etc.).
- Créer son persona : Élaborer des personas marketing pour personnaliser la communication et mieux comprendre les attentes des cibles.

**MODULE 5 : SÉLECTIONNER LES RÉSEAUX ET UTILISER LES OUTILS ADAPTÉS**

- Les réseaux à choisir : Savoir sur quels réseaux sociaux concentrer ses efforts en fonction de son secteur d'activité et de ses cibles (Instagram pour les visuels, LinkedIn pour le B2B, etc.).
- Les tips : Découvrir des astuces pour optimiser la présence sur chaque plateforme (horaires de publication, types de contenus adaptés, hashtags, etc.).
- Les outils / techniques : Utiliser des outils pour faciliter la gestion des réseaux sociaux (Hootsuite, Buffer, etc.) et des techniques pour automatiser certaines tâches et améliorer la productivité.

Mis à jour le 23/02/2026

**HUMAN CONSEIL ET FORMATION**  
**10 CHEMIN DU PRIEURE**  
**14860 BAVENT**  
**TEL : 06 26 37 47 77**  
**SIRET : 895 137 305 00010**

**Programme de formation**  
**WEBMARKETING**



**Durée : 60 heures**



**Objectif : Créer et gérer sa présence sur internet**



**Tout public**



**Prérequis :** Connaître les bases de l'informatique et internet



**Délai d'accès : 30 jours ouverts**



Formation en intra

**TARIF DE LA FORMATION :**  
**2520€ HT**

**LES + DE LA FORMATION**

- **Un accès stagiaire pour les exercices et documentation**
- **Un suivi personnalisé par votre formateur**

**MODULE 6 : EXPLORER DES OUTILS PRATIQUES POUR LA CRÉATION DE CONTENUS**

- Notions de design graphique : Introduction aux concepts de base du design pour la création de visuels engageants et cohérents avec votre image de marque.
- Canva : Apprendre à utiliser Canva pour créer des visuels percutants (posts, stories, infographies, etc.) sans compétences en design.
- ChatGPT : Utiliser ChatGPT pour générer des idées de contenus, rédiger des publications et améliorer l'interaction avec les abonnés en utilisant l'intelligence artificielle.

**MODULE 7 : STRATÉGIE DE CONTENU ET PLANIFICATION**

- Élaborer une stratégie de contenu : Créer un plan de communication cohérent avec des objectifs à court et long terme.
- Calendrier éditorial : Mettre en place un calendrier de publication efficace pour gérer les réseaux sociaux de manière organisée et régulière.

**HUMAN CONSEIL ET FORMATION**  
**10 CHEMIN DU PRIEURÉ**  
**14860 BAVENT**  
**TEL : 06 26 37 47 77**  
**SIRET : 895 137 305**

**Programme de formation**  
**WEBMARKETING**



**Indicateurs de qualité :**

*Nombre de sessions animées dans l'année 2025 : 3*

*Nombre de stagiaires formés : 3*

*Taux de satisfaction moyen : 9,6/10*

**TARIF DE LA FORMATION :**  
**2520€ HT**

**LES + DE LA FORMATION**

- Un accès stagiaire pour les exercices et documentation
- Un suivi personnalisé par votre formateur

**Profil stagiaire :** Cette formation s'adresse aux personnes désireuses de découvrir les fondamentaux du Webmarketing.

**Profil Formateur :** Cette formation est dispensée par des formateurs qualifiés et expérimentés.

**Délai d'accès :** « Notre organisme de formation s'engage à répondre en 48 h à toute demande d'information relative pour toute formation. Une fois le contact établi, nous envisagerons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et de vos enjeux. Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra se faire dans le mois suivant votre demande »

**Accessibilité / Handicap :** Nos formations sont à priori ouvertes à tous. Cependant en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec notre référente handicap, en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter. Le cas échéant, si nous n'étions pas en mesure de vous accueillir, nous saurions vous orienter vers notre partenaire l'Agefiph.

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

**Validation :** Nous vérifierons que les objectifs de cette formation sont atteints grâce aux modalités suivantes :

Avant la formation :

Un test de positionnement sera réalisé avant le début de la formation

Durant la formation :

Mise en situations / Exercices / Reformulation

Temps dédié à l'ancrage des savoirs dans la réalité de chacun

Réalisation d'un quizz digital et ludique à l'issue de la formation

A l'issue de la formation :

Auto évaluation du stagiaire sur ses progrès au cours de la formation

Compte rendu et partage dans la limite de la confidentialité avec le ou les prescripteurs

**MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENTS**

- Salle de formation, réunion
- Vidéoprojecteur
- Ordinateur(s), un poste par stagiaire
- Supports pédagogiques, cas pratique et étude de cas



**CONSEIL ET FORMATION**

L'HUMAIN AU CŒUR DU CHANGEMENT