

**Programme de formation**  
**WEBMARKETING**



**Durée** : 3 jours, 21 heures



**Objectif** : Créer et gérer sa présence sur internet



**Tout public**



**Prérequis** : connaître les bases de l'informatique et internet



**Délai d'accès** : 30 jours ouvrés



Formation en intra,  
coaching individuel

**Formation en intra, coaching**  
**individuel, FOAD**



Formation ouverte à distance

**LES + DE LA FORMATION**

- Un accès stagiaire pour les exercices et documentation
- Un suivi personnalisé par votre formateur

**Public visé** : tout public

**Objectifs pédagogiques** :

- Comprendre les usages et les enjeux des médias sociaux
- Découvrir et utiliser les différentes fonctionnalités des réseaux sociaux
- Se familiariser avec le langage

**Durée de la formation** : 3 jours, soit 21 heures de formation en intra, formation ouverte à distance.

**Déroulement de la formation** : dans le but d'analyser le niveau de pratique de l'apprenant, un test de positionnement sera réalisé en début de formation.

**MODULE 1 : COMPRENDRE LES ENJEUX ET USAGES DES MEDIAS SOCIAUX**

- Devenir auteur et acteur de sa communication externe
- Quels enjeux ? Pourquoi développer sa présence sur internet ?

**MODULE 2 : LES MEDIAS SOCIAUX DANS MA COMMUNICATION**

- Découverte et utilisation des différents médias sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter, Snapchat, Pinterest...)
- Quelles utilisations pour quels cibles pour mes activités ?
- Comprendre et bien utiliser les réseaux sociaux, usage et sécurité

**MODULE 3 : SE FAMILIARISER AVEC LE LANGAGE RESEAUX SOCIAUX**

- Créer, gérer, configurer et administrer une page FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN
- Comprendre et utiliser les techniques simples pour acquérir des fans
- Découvrir et utiliser les outils d'analyse et de développement

**MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENTS**

- Salle de formation, réunion
- Vidéoprojecteur
- Ordinateur(s), un poste par stagiaire
- Supports pédagogiques, cas pratique et étude de cas

**HUMAN CONSEIL ET FORMATION**  
10 CHEMIN DU PRIEURE  
BAVENT 14860  
TEL : 07 63 43 90 07

**SIRET : 895 137 305 00010**

## Programme de formation WEBMARKETING



### Indicateurs de qualité :

Nombre de sessions animées dans  
l'année 2020 : 12

Nombre de stagiaires formés : 12

Taux de satisfaction moyen : 9,8/10

## Formation en intra, coaching individuel, FOAD



Formation ouverte à  
distance

## LES + DE LA FORMATION

- Un accès stagiaire pour les exercices et documentation
- Un suivi personnalisé par votre formateur

**Profil stagiaire :** Cette formation s'adresse aux personnes désireuses de découvrir les fondamentaux du Webmarketing.

**Profil Formateur :** Cette formation est dispensée par des formateurs qualifiés et expérimentés, certifiés PCIE.

**Délai d'accès :** « Notre organisme de formation s'engage à répondre en 48h à toute demande d'information relative pour toute formation. Une fois le contact établi, nous envisagerons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et de vos enjeux. Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra se faire dans le mois suivant votre demande »

**Accessibilité / Handicap :** Nos formations sont a priori ouvertes à tous. Cependant en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec notre référente handicap, en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter. Toutefois, si nous n'étions pas en mesure de vous accueillir, nous saurions vous orienter vers notre partenaire l'Agefiph.

**Validation :** Nous vérifierons que les objectifs de cette formation sont atteints grâce aux modalités suivantes :

Avant la formation : Un test sera réalisé en début de formation avec l'apprenant(e)

Durant la formation

Mise en situations / Exercices / Reformulation

Temps dédié à l'ancrage des savoirs dans la réalité de chacun

Réalisation d'un quizz digital et ludique à l'issue de la formation

A l'issue de la formation

Auto évaluation du stagiaire sur ses progrès

Compte rendu et partage dans la limite de la confidentialité avec le ou les prescripteurs

