

Programme de formation
WEBMARKETING



Durée : 4 jours, 28 heures



Objectif : Créer et gérer sa présence sur internet



Tout public



Prérequis : connaître les bases de l'informatique et internet



Délai d'accès : 30 jours ouvrés



Formation en intra, coaching individuel

Formation en intra, coaching
individuel, FOAD



Formation ouverte à distance

LES + DE LA FORMATION

- Un accès stagiaire pour les exercices et documentation
- Un suivi personnalisé par votre formateur

Public visé : tout public

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les usages et les enjeux des médias sociaux
- Découvrir et utiliser les différentes fonctionnalités des réseaux sociaux
- Se familiariser avec le langage
- Développer et gérer sa E-REPUTATION

Durée de la formation : 4 jours, soit 28 heures de formation en intra, formation ouverte à distance.

Déroulement de la formation : dans le but d'analyser le niveau de pratique de l'apprenant, un test de positionnement sera réalisé en début de formation.

MODULE 1 : COMPRENDRE LES ENJEUX ET USAGES DES MEDIAS SOCIAUX

- Devenir auteur et acteur de sa communication externe
- Quels enjeux ? Pourquoi développer sa présence sur internet ?

MODULE 2 : LES MEDIAS SOCIAUX DANS MA COMMUNICATION

- Découverte et utilisation des différents médias sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter, Snapchat, Pinterest...)
- Quelles utilisations pour quels cibles pour mes activités ?
- Comprendre et bien utiliser les réseaux sociaux, usage et sécurité

MODULE 3 : SE FAMILIARISER AVEC LE LANGAGE RESEAUX SOCIAUX

- Créer, gérer, configurer et administrer une page FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN
- Comprendre et utiliser les techniques simples pour acquérir des fans
- Découvrir et utiliser les outils d'analyse et de développement

MODULE 4 : DEVELOPPER ET GERER SA E-REPUTATION

- Comprendre et optimiser le référencement d'un site/réseau
- Gagner des places de la visibilité sur internet
- Créer et entretenir une campagne d'avis clients
- Bien gérer les avis positifs/négatifs sur ses réseaux sociaux

MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENTS

- Salle de formation, réunion
- Vidéoprojecteur
- Ordinateur(s), un poste par stagiaire
- Supports pédagogiques, cas pratique et étude de cas

HUMAN CONSEIL ET FORMATION
10 CHEMIN DU PRIEURE
BAVENT 14860
TEL : 07 63 43 90 07

SIRET : 895 137 305 00010

Programme de formation WEBMARKETING



Indicateurs de qualité :

Nombre de sessions animées dans
l'année 2020 : 12

Nombre de stagiaires formés : 12

Taux de satisfaction moyen : 9,8/10

Formation en intra, coaching individuel, FOAD



Formation ouverte à
distance

LES + DE LA FORMATION

- Un accès stagiaire pour les exercices et documentation
- Un suivi personnalisé par votre formateur

Profil stagiaire : Cette formation s'adresse aux personnes désireuses de découvrir les fondamentaux du Webmarketing.

Profil Formateur : Cette formation est dispensée par des formateurs qualifiés et expérimentés, certifiés PCIE.

Délai d'accès : « Notre organisme de formation s'engage à répondre en 48h à toute demande d'information relative pour toute formation. Une fois le contact établi, nous envisagerons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et de vos enjeux. Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra se faire dans le mois suivant votre demande »

Accessibilité / Handicap : Nos formations sont a priori ouvertes à tous. Cependant en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec notre référente handicap, en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter. Toutefois, si nous n'étions pas en mesure de vous accueillir, nous saurions vous orienter vers notre partenaire l'Agefiph.

Validation : Nous vérifierons que les objectifs de cette formation sont atteints grâce aux modalités suivantes :

Avant la formation : Un test sera réalisé en début de formation avec l'apprenant(e)

Durant la formation

Mise en situations / Exercices / Reformulation

Temps dédié à l'ancrage des savoirs dans la réalité de chacun

Réalisation d'un quizz digital et ludique à l'issue de la formation

A l'issue de la formation

Auto évaluation du stagiaire sur ses progrès

Compte rendu et partage dans la limite de la confidentialité avec le ou les prescripteurs